



# Romântica

Flores tridimensionais contrastam com os acessórios depurados da estação.  
A fusão perfeita de diferentes estilos num só *look*.

1. Bouquet. 2. Colar Terço de Mãe em ouro amarelo com pérolas, € 1.500, Maria João Bahia. 3. Vestido em seda, Pureza Mello Breyner. 4. My Burberry, eau de parfum, 50 ml, € 77, Burberry. 5. Bandolete em metal, € 350, Givenchy. 6. Brincos em metal com pérolas, € 71, Kenneth Jay Lane. 7. Bolo *Cascading Orchids*, de Ana Parzych na Connecticut Wedding Cakes. [www.connecticutweddingcakes.com](http://www.connecticutweddingcakes.com) 8. Sandálias em pele metalizada, € 690, Francesco Russo. 9. Verniz de unhas, Christian Louboutin.

# Romance Descontraído

O Atelier Pureza Mello Breyner acredita que não há duas noivas iguais. Em Lisboa há 8 anos, dedica-se à criação de vestidos de noiva, véus, saíotes, capas e acessórios em tecidos como o cetim, o chiffon e as rendas. A coleção de vestidos de noiva *ready to wear*, lançada no início de cada ano, procura sempre a exclusividade e a marca garante que não vende o mesmo vestido a duas noivas. Para 2017, o Atelier aposta numa coleção jovem, divertida e relaxada, com vestidos leves e fluídos.



# Moda e ARTE

A nova Uterqüe de Lisboa, no Centro Comercial Colombo, é a segunda abertura da marca, depois de ter optado por um *look* renovado que pretende estreitar ainda mais as relações com a Moda e as artes plásticas. A aposta numa estética sóbria, minimalista e contemporânea vai buscar inspiração ao estilo *mid-century* dos anos 50. A nova imagem está presente no mobiliário escandinavo e na iluminação ecoeficiente e vanguardista. Esta é a sexta loja da marca do grupo Inditex em Portugal.



# LISO ou encaracolado

A linha Royal Secret de Ricki Parodi torna-a a sua própria *hairstyler*, quer opte pelo minimalismo do cabelo esticado ou pela irreverência dos caracóis. As proteções em silicone mantêm o cabelo saudável e protegido, enquanto o regulador de temperatura garante um cabelo verdadeiramente liso, tudo de modo rápido e confortável. Com *CONICcurl*, ter caracóis nunca foi tão fácil. Em apenas 30 segundos, a escova garante uma variedade de estilos, de ondas ao estilo de Hollywood, a caracóis definidos e invejáveis.



# Love is all you need

HÁ OPÇÕES DA COLEÇÃO DO DIA DOS NAMORADOS DE TOMMY HILFINGER QUE JÁ ESTÃO NA NOSSA LISTA DE DESEJOS. OS ACESSÓRIOS FEMININOS, TODOS EM AÇO E COM O AZUL, O BRANCO E O VERMELHO DA MARCA, SÃO SIMPLES E SOFISTICADOS. O RELÓGIO *DECKER* PARA HOMEM GARANTE UM TEMPO ROMÂNTICO A DOIS, SEM QUE SE PERCA COM AS HORAS. O ESTILO UNE-SE AO SENTIMENTO E UM PRESENTE NUNCA É DEMAIS.



# EXPRESSO

**1. PARA AMANTES DO DENIM.** A Salsa tem opções perfeitas para os apaixonados. A ganga é o coração da coleção primavera/verão, uma aposta segura para garantir o sucesso do dia 14 de fevereiro. **2. PARA ELES.** Lacoste apresenta a sua coleção *underwear*, distribuída por três diferentes linhas: *Piqué L12.12*, com peças básicas essenciais, confeccionadas numa mistura de algodão; a linha *Colours*, com uma paleta de cores (quase) infinita e os melhores materiais e a *Authentic*, com padrões, grafismos e o célebre crocodilo. **3. LOVE IS IN THE BEAR.** A Tous lança uma linha a pensar no São Valentim, na qual o urso Tous vem acompanhado pelo cupido num medalhão que faz parte da coleção de 2017, composta por pingentes, gargantilhas e pulseiras. Este é o primeiro de um conjunto de medalhões *mix & match*. **4. A VIDA NUMA CARTEIRA.** A primavera de 2017 recebe um clássico Longchamp reinventado: a edição limitada do modelo *Roseau 1948*, com um design contemporâneo e cores neutras e com 24 cidades representadas.



# Romance Descontraído

O Atelier Pureza Mello Breyner acredita que não há duas noivas iguais. Em Lisboa há 8 anos, dedica-se à criação de vestidos de noiva, véus, saíotes, capas e acessórios em tecidos como o cetim, o *chiffon* e as rendas. A coleção de vestidos de noiva *ready to wear*, lançada no início de cada ano, procura sempre a exclusividade e a marca garante que não vende o mesmo vestido a duas noivas. Para 2017, o Atelier aposta numa coleção jovem, divertida e relaxada, com vestidos leves e fluídos.

